

Claim the creative group aiuta le aziende a comunicare meglio, con innovazione Creatività a sostegno della cultura

Claim the creative group, agenzia nata alla fine degli Anni 90 a Treviso e guidata dai tre soci Luca Ferrazza, Alberto Colla e Giuseppe Binoletto, è una realtà che ha saputo cambiare e affrontare con il lavoro e l'intuizione creativa le mutazioni globali ed economiche del mercato sociale. La capacità di mettersi al fianco del cliente, di leggere ed ascoltare le sue esigenze, di offrire soluzioni concrete e innovative, sono i segreti alla base del suo successo. L'ultimo esempio in ordine di tempo è 'Lovestone', un importante progetto a sostegno della cultura. L'idea è semplice, ma alquanto originale: mettere in vendita sessantamila mattonelle della 'Terrazza degli innamorati', di proprietà del Teatro Stabile di Verona, che si affaccia sul balcone di Giulietta nel cortile della casa dei Capuleti, luogo simbolo degli innamorati di tutto il mondo e visitato da oltre due milioni di turisti l'anno. Chi lo desidera può acquistare una mattonella della terrazza, in marmo grigio o rosa, e personalizzarla con poesie e dediche d'amore perenni, eseguite al laser. Le risorse raccolte saranno impiegate per la realizzazione di nuovi progetti culturali e per l'ammmodernamento della struttura del Teatro Stabile di Verona, che risale al 1846. Il progetto 'Lovestone' nasce da un'idea del direttore del Teatro Stabile, Paolo Valerio, per sensibilizzare le persone sui temi della cultura e delle risorse da destinare alle attività artistiche.

Claim, che ha sposato il progetto con entusiasmo, si è occupata di tutta la parte comunicativa: dal naming all'ideazione e realizzazione del logo, fino alla grafica, all'advertising, all'ideazione del sito internet www.lovestone.it.

Claim the creative group cura con particolare attenzione e il design di prodotto. Oggi più che mai è fondamentale andare incontro ai gusti delle persone, cercando di comprendere attraverso l'osservazione diretta ciò che ritengono importante per le loro vite. Per questo occorre capire cosa funziona, e cosa non funziona, nel modo in cui taluni prodotti sono fatti, imballati, distribuiti e venduti. Un buon prodotto deve essere il giusto connubio fra creatività e concretezza, deve avere in sé la bellezza delle forme e al contempo essere funzionale e vendibile al maggior numero possibile di persone. Con l'obiettivo di migliorare e allargare ulteriormente i propri orizzonti strategici, Claim in questo ultimo anno ha raggiunto due importanti accordi per la gestione completa dell'immagine di due aziende multinazionali di Jeddah, in Arabia Saudita. I due nuovi clienti arabi sono 'Ibs' (International building systems Co.), general contractor, e 'Modern Pioneer Co. for promotional



gifts', specializzata in regalistica aziendale. La necessità di dare un'immagine nuova di sé in tutto il mondo, ha spinto queste aziende a ripensare completamente la propria immagine, tenendo conto delle necessità odierne di globalizzazione del marchio. A tale scopo Claim ha rivisto completamente la comunicazione e realizzato i loro portali web, in lingua araba e inglese. Il progetto internet in particolare è stato pensato per ottimizzare il flusso di informazioni, sia all'interno delle aziende che verso l'esterno, così da aumentare la visibilità e l'efficacia nei mercati internazionali.



La terrazza degli innamorati a Verona

L'obiettivo di Soluta.Net è gestire la complessità tecnologica e organizzativa Sviluppo architetture per il business

Supportata dalla decennale esperienza professionale del personale, con forti competenze nell'organizzazione e nella guida di progetti software di tipo 'Enterprise' (strategie per l'azienda), Soluta.Net, società con sede in provincia di Treviso, fornisce competenze ed esperienze nello sviluppo di sistemi ed applicazioni distribuite, proponendosi con consulenza in ambito Architetture. Lo sviluppo Architetture - spiega il dr. Pierfranco Ferronato, chief architect - è impiegato per rappresentare tramite modelli i processi di business, successivamente 'tradotti' in software eseguibile nel contesto tecnologico richiesto, una buona modellazione può portare a generare nelle applicazioni orientamenti a servizi circa 80% del codice, arrivando al 100% in area embedded (speciali apparecchiature). Soluta.Net ha maturato competenze Architetture in contesti: Erp, supply-chain, help-desk, telecomunicazioni, farmaceutica, processi finanziari e bancari, e-commerce, destination management (operatori turistici), sistemi embedded (settore aeronautico di terra) e pubblica amministrazione. La società offre supporto in tutte le fasi dello

sviluppo del software: analisi e sintesi dei requisiti, definizione dell'architettura, technical project management, disegno, coordinamento delle attività di sviluppo e sviluppo. Sempre attenta all'innovazione e all'espansione delle proprie attività, Soluta.Net ha di recente concluso, in cordata con la società americana Adaptive, un importante accordo con due gruppi bancari Europei, altri sono in fase di finalizzazione. Ciò dimostra - commenta Davide Bordin, amministratore delegato - che anche in questo periodo di turbolenza e di incertezza resta alta l'attenzione per gli investimenti strategici in ambito gestione aziendale. Clienti Adaptive già affermati sono Bank of America, Merrill Lynch, Abu-Abdullah, BestBuy, Adaptive - continua l'ad Bordin - si presenta come 'Repository di metamodelli' ovvero uno strumento di rappresentazione delle logiche interne e influenti (stakeholders) all'organizzazione, del tipo: strutture aziendali, processi organizzativi, strutture di Information technology. I modelli rappresentati possono essere valutati nella loro efficacia funzionale ed economica (As-Is), successivamente se possono valutare gli impatti derivati



vati a fronte di possibili cambiamenti (To-Be). Adaptive si delinea come il supporto decisionale nella gestione dei cambiamenti evidenziazione anche gli aspetti economici (se predisposto), quindi destinato al supporto del 'senior management'. Fondata come start-up nell'ambito di un progetto di ricerca europeo, la società parte-

cipe attualmente allo sviluppo di tre progetti europei, lavorando in team con partner come: università, centri di ricerca, aziende pubbliche e private, softwarehouse ad altissimo livello in tutta Europa. L'obiettivo di Soluta.Net - afferma Pierfranco Ferronato - è la gestione della complessità tecnologica, organizzativa e architetture attraverso un approccio che separa gli aspetti di business da quelli tecnologici, permettendo un'economia di scala nello sviluppo. I modelli di business con cui le aziende lavorano, ovvero il know-how aziendale, - prosegue - hanno un ciclo di vita diverso da quello tecnologico: mentre i primi rappresentano il vero capitale dell'impresa, il secondo è volatile e spesso in balia di produttori e fornitori. L'approccio 'Model driven architecture' (Mda) riesce a sincronizzare, anche attraverso modelli riutilizzabili, tutta la parte di conoscenza legata al business da quella tecnologica - sottolinea Badalini - garantendo la portabilità delle logiche di business verso le diverse tecnologie 'presenti e future', permettendo alle aziende - conclude Ferronato - di non essere vincolate alla tecnologia e ai costi che la rapida obsolescenza tecnologica impone. Qualificata da Object management group (Omg), consorzio di riferimento negli standard software tra cui Uml e Corba, come 'Qualified solution provider', Soluta.Net opera attivamente nel diffondere la conoscenza del processo Architetture organizzando manifestazioni divulgative a livello nazionale. L'ultimo evento, il Forum Mda, tenuto a Milano ha visto la partecipazione di relatori di fama internazionale, come il presidente di Omg, il direttore di 'Cutter' consorzio di enterprise architecture e uno dei 'padri' di Mda.

Gea Srl offre a enti pubblici e privati strumenti avanzati e professionalità, nel segno dell'innovazione Servizi all'avanguardia per le imprese

Servizi avanzati per le imprese, enti pubblici e privati, mettendo la professionalità al servizio dell'evoluzione aziendale. È questo il core business di Gea Srl, società nata nel 2002, con sede a Preganziol (Treviso), in via Ferraglio 397, che nel suo staff annovera professionisti di esperienza ventennale (tra personale interno e collaboratori stabili), e conta su una struttura dotata di elevato standard qualitativo costantemente spinta alla ricerca e all'innovazione. Due i settori principali in cui Gea opera: gestione e amministrazione del personale, privacy e sicurezza informatica. Per quanto riguarda la gestione e l'amministrazione del personale - spiega Mauro Badalini, legale rappresentante della società - diamo priorità innanzitutto alla comprensione dell'obiettivo del cliente, offrendo poi due tipologie di servizio: gestione in 'outsourcing', quando l'impresa o l'ente scelgono di delegarci tutte le attività, gestione 'insourcing' tramite l'utilizzo dei nostri software. Nel primo caso, la gestione del personale da parte nostra è completa - prosegue - e attraverso il proprio portale web è garantito al cliente un feedback continuo

perché tutti i dati che lo riguardano vengono collocati all'interno del sito, all'indirizzo www.gea-rl.it e sono accessibili per il tramite di un'area riservata. Dunque - precisa - il cliente ha a propria disposizione una banca dati consultabile in qualsiasi momento. Ed è questa una delle attività - continua Badalini - che ci contraddistingue dalla maggior parte dei centri di elaborazione dati e degli studi di consulenza del lavoro. Quando, invece, il cliente decide di mantenere in house la gestione del personale, i software Gea sono strumenti di particolare utilità e vantaggio. La loro specificità caratteristica - spiega Badalini - è l'integrazione, nel senso che pur essendo strutturati a moduli, costituiscono una banca dati unica. Tutti i singoli software, quelli per la gestione delle paghe, quelli per le dichiarazioni previdenziali, assistenziali e fiscali e per la rilevazione delle presenze del personale, sono tra loro integrati in un sistema che garantisce praticità ed efficienza. Tra i servizi sviluppati da Gea, anche la formazione del personale, rivolta sia ai clienti in outsourcing, sia a quanti utilizzano i software per la gestione interna. Questa attività si ar-

tiocola secondo diverse formule - fa sapere il rappresentante legale della società - perché proponiamo eventi formativi con approfondimenti su temi specifici, organizzando ad esempio seminari dedicati a un singolo cliente, oppure convegni rivolti a una particolare tipologia di cliente, ad esempio enti pubblici o privati. Tracciando una mappa della clientela, Gea ha una forte penetrazione nei Consorzi di Bonifica (è leader in questo settore) e annovera nel suo portfolio anche molte aziende private di fascia media nel commercio, nell'industria e nell'agricoltura dalla chimica, al tessile ai trasporti. Il nostro staff di professionisti - spiega Badalini - è specializzato per quanto con l'obiettivo di offrire a ciascun cliente il massimo della qualità nel suo specifico campo. Per quanto riguarda il tema 'privacy e sicurezza informatica', Gea supporta l'azienda o l'ente attraverso una prestazione molto articolata: il primo step è rappresentato dal check-up presso la struttura aziendale; il secondo dalla valutazione sull'idoneità delle misure di sicurezza adottate; il terzo è la fase di realizzazione del documento programmatico sulla sicurezza,

con l'elaborazione delle relative procedure di tipo logico, fisico e organizzativo. A tutto ciò si aggiunge un'altra importante funzione - sottolinea Badalini - che attiene alla formazione obbligatoria degli incaricati sia attraverso corsi a distanza (online, sui portali di Gea) sia con docenti inviati presso l'ente o l'azienda. Viene inoltre effettuata la revisione annuale del documento di sicurezza, programmato con l'apporto delle competenze, anche in questo caso, di professionisti distinti per la parte informatica e per quella normativa. Badalini ricorda che Gea assiste enti e aziende in tutti gli adempimenti in materia di sicurezza informatica a partire dal 2004, anno di entrata in vigore del decreto legislativo 196, che rende necessario l'aggiornamento di tutte le procedure relative alla protezione dei dati personali. Aspetti molto delicati, che richiedono strumenti all'avanguardia. E lo sono certamente i servizi e i software proposti da Gea, impegnata per il futuro a consolidare in particolare questi ambiti della propria attività, con spiccate attenzioni per lo sviluppo di soluzioni sempre più efficienti.

www.ineel.it
marketing@ineel.it

Il nostro pallino è l'information technology

Sviluppo Software, Soluzioni Crm, E-business e Business Intelligence, Consulenza IT, Application Management, Software Gestionali per Aziende e Commercialisti, Infrastrutture Hardware e Sistemiche, Assistenza tecnica e Outsourcing, Sicurezza Server Consolidation, Soluzioni di stampa digitale e Document Management.

Gruppo Tecnoinformatica
moving into the future

Gruppo Tecnoinformatica - Via Verdi 54 - Oderzo TV
Trevi - Via Verdi 54 - Oderzo TV
Venezia - Via Comunale di Camino 22/D - Oderzo TV
Brescia - Via del Garzotto 14 - Muggia TS
Servizio Clienti: 199.117701 - Fax 0423.914881

Per trovare risposte vincenti il modo più saggio è quello di porsi le giuste domande.

Il nostro lavoro è proprio questo: aiutare le aziende a trovare le giuste risposte. Perché siamo un gruppo di esperti nel mondo dell'impresa che, affidandosi alla direzione, aiuta a focalizzare gli obiettivi fondamentali su cui concentrare le energie. La complessità dei fenomeni e la rapidità delle urgenze quotidiane, molto spesso, impediscono di andare alla causa ultima dei disagi che si manifestano in malesseri ricorrenti. Anche nuovi progetti possono affascinare per aspetti mag-

nali, mentre una analisi senza dei presupposti mette in luce le insidie nascoste in soluzioni che, apparentemente, sono brillanti. Mettendo assieme le capacità di interpretare degli uomini che credono nel proprio lavoro, con la nostra esperienza, la nostra cultura, la nostra professionalità, si crea la squadra destinata a produrre risultati che contano. Quindi per non smarrirsi nella ricerca del successo della vostra azienda, fatevi aiutare a porvi le giuste domande: noi, con voi, troveremo le risposte vincenti.

Strategie - Risorse Umane - Amministrazione e Controllo - Organizzazione - Finanza - Marketing - Prodotto e Logistica - Finanza Agevolata - Consulenza Sistema Informativo - Certificazioni - Ambiente e Sicurezza

consulStaff
CONSULENZA AZIENDALE
Castelfranco Veneto (TV)
info@consulstaff.it

gruppo.26
tel. 0423 723878

Studioiq
Organizzazione Aziendale
Conegliano Veneto (TV)
marco.rovada@gruppo26.it